



QUELQUES CHIFFRES CLES

Agence bio 2011

41 exploitations agricoles (+ 50 % en 2 ans) dont 12 en conver
1 348 vaches laitières dont 29 % en conversion

APABA – septembre 2012

44 exploitations labellisées AB
5 en conversion (4 en 2011 et 1 en 2010)
28 personnes souhaitant se convertir



Type de statuts

Statuts	Labellisées et en conversion		Souhaits de conversion	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Exploitation individuelle	22	45%	22	79%
EARL	15	31%	2	7%
GAEC	12	24%	4	14%
TOTAL	49	100%	28	100%

Soit une estimation d'environ 110 producteurs concernés par la filière bovin lait bio (souhaits de conversion compris).



DEBOUCHES

Vente directe :

8 producteurs commercialisent tout ou une partie de la production en vente directe (soit 16%).
Les fermes faisant aussi de la vente directe disposent d'un quota « vente directe », distinct du quota « laiterie ».

Restauration collective :

Besoins en produits laitiers
Demande estimée à 140T et 40T potentiellement disponible => Marché possible de 100T

Les laiteries :

Accord entre les différentes laiteries : Tout le lait est collecté par SODIAAL et 3A.

Pour la viande :

Vente des veaux en conventionnel aux coopératives (UNICOR, CEMAC, ...)
Vente des vaches de réformes à différents acheteurs, valorisées en bio ou non : Faget, Languedoc Lozère Viande, Unebio, Unicor, BOVI PC, boucheries traditionnelles et vente directe.

SODIAAL UNION		Manhac
Producteurs :	une vingtaine en bio	
Quantité de lait bio :	5 millions de litres collectés	
Produits :	yaourts produits à Toulouse par le groupe 3A	
Evolution souhaitée :	stabiliser le marché avant d'envisager une évolution	
Exigences dans les pratiques agricoles :	aucune	

Groupe LACTALIS ETS VALMONT		Rodez
Producteurs :	5 en bio	
Quantité de lait bio :	environ 700 000 litres collectés	
Produits :	yaourts produits à Toulouse par le groupe 3A	
Evolution souhaitée :	le développement de la bio est concentré sur le Grand Ouest	
Exigences dans les pratiques agricoles :	aucune	

GIE BIOLAIT		Laval
Producteurs :	7	
Quantité de lait bio :	1,4 millions de litre collectés	
Produits :	yaourts produits à Toulouse par le groupe 3A	
Evolution souhaitée :	en organisation locale, d'autres producteurs vont intégrer le GIE	
Exigences dans les pratiques agricoles :	aucune	

3A		Toulouse
Producteurs :	1	
Quantité de lait bio :	100 000L	
Produits :	yaourts produits à Toulouse par le groupe 3A	
Evolution souhaitée :	souhaite éventuellement développer la collecte de lait de bovin bio en Aveyron sur un secteur où les producteurs sont groupés. Seulement 4 producteurs en conventionnel sur l'Aveyron et n'en recherche pas d'autres donc peu de perspective de développer la collecte de lait bio en Aveyron.	
Exigences dans les pratiques agricoles :	Pas plus de 10% de part d'ensilage dans la ration	
Autres :	Si 50% du quota n'est pas atteint la première année de conversion, le quota est alors divisé par 2.	

REPARTITION GEOGRAPHIQUE

