



## QUELQUES CHIFFRES CLES

### Agence bio 2012

- 129 exploitations labellisées ou en conversion
- 3453 mères bovins viande
- 1/3 du cheptel de MidiPyrénées

### APABA – aout 2013

- 143 exploitations labellisées AB
- 3 exploitations en conversion (en dernière année-C2)
- 81 souhaits de conversion



### Type de statuts

Statuts	Labellisées et en conversion		Souhaits de conversion	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Exploitation individuelle	87	61%	60	61%
EARL	28	19.5%	6	12%
GAEC	28	19.5%	15	27%
SCEA				
TOTAL	143	100%	81	100%

Soit une estimation de **280 producteurs concernés par la filière bovins viande** (souhaits de conversion compris).

A l'heure actuelle, on observe un ralentissement du nombre de conversions en bovins viande bio. En effet la différence entre le prix du conventionnel et celui du bio n'a jamais été aussi faible (c'est particulièrement vrai pour les veaux de boucherie) et les matières premières bio, en particulier les céréales mais aussi les protéines, sont sensiblement plus chères. Les opérateurs affirment tous que le bio a désormais atteint un prix plancher, au dessus duquel le consommateur n'ira plus étant donné le contexte économique.

Il y a pourtant un gros manque d'animaux bio sur le marché, en particulier des génisses et réformes grasses (le marché du veau est globalement à l'équilibre) mais l'engraissement coûte cher et les éleveurs préfèrent encore souvent vendre du maigre à l'export pour l'Italie. Enfin il est bon de noter que face aux difficultés des éleveurs à finir leur veaux avant 8 mois, certains opérateurs commencent à chercher des solutions pour valoriser les Jeunes Bovins (JB). Des solutions sont donc à trouver sur la réduction des coûts de production pour retrouver de la valeur ajoutée, en particulier en recherchant l'autonomie en concentrés et protéines de la ferme.



## DEBOUCHES

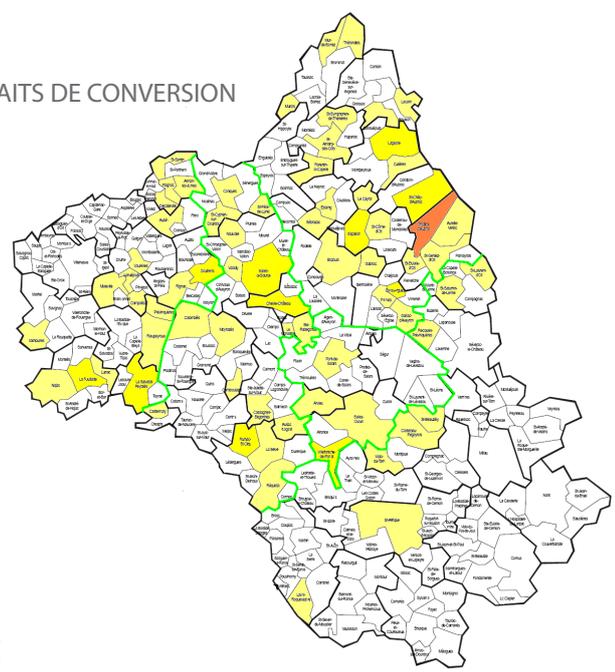
- **Circuits courts:** Environ 40 % des éleveurs pratiquent la vente directe car ils cherchent à mieux valoriser leurs produits, indépendamment des fluctuations du marché. Cette forme de vente permet en particulier aux éleveurs de veaux lourds de continuer à vendre des jeunes bovins finis (agés entre 8 et 10 mois), ce qui est impossible en circuit long.
- **Circuits longs :** les principaux opérateurs.

CEMAC COBEVIAL	Laguiolle
Producteurs :	32 producteurs adhérents en Aveyron
Quantité de viande bio :	156 veaux de boucherie, 131 Gros bovins, 9 vaches ou génisses maigres, 72 jeunes bovins maigres.
Commercialisation :	53% en bio, le reste en conventionnel.
Evolution souhaitée :	Développer l'engraissement de broutards, continuer à améliorer la qualité
Contact:	Emmanuel Orsal

LANGUEDOC LOZERE VIANDE		Marvejols - 48
Producteurs :	61	
Quantité de viande bio :	3 à 400 veaux de boucherie et 500 gros bovins (génisses, vaches, taureaux)	
Commercialisation:	Vente en vif aux boucheries (47%) et restauration collective (25%)	
Evolution souhaitée :	Besoin de vaches finies et de génisses de boucherie	
Contact:	Bertrand Boulet	
FAGET		Lamayou - 64
Producteurs :	44 producteurs collectés dans l'Aveyron	
Quantité de viande bio :	24 bêtes finies + 153 veaux de boucherie	
Commercialisation :	vente en magasin spécialisé uniquement	
Evolution souhaitée :	Catégorie R ou U et 8 veaux (-de 8 mois) supplémentaires par semaine, régularité des approvisionnements et surtout de la qualité (finition)	
Contact:	Phillipe Artus	
UNEBIO - ELVEA 12		Alençon - 61
Producteurs :	3 producteurs collectés dans l'Aveyron	
Quantité de viande bio :	4 génisses grasse, 18 vaches grasses, 14 jeunes bovins et 59 veaux de moins de 8 mois.	
Commercialisation:	valorisation à 100% bio en GMS, magasins spécialisés, RHD et boucheries	
Evolution souhaitée :	besoin d'animaux de boucherie et de réformes	
Contact:	Barbara Lopez	
UNICOR		Onet le Chateau
Producteurs :	7 producteurs bio adhérents	
Quantité de viande bio :	Un peu moins de 100 réformes laitières	
Commercialisation :	Départ des vaches à Castres pour la grande distribution, valorisation en bio sauf pour les broutards.	
Evolution souhaitée :	Engraisser les broutards et augmenter les volumes valorisés en bio	
Contact:	Matthieu Pages	
BOVI PC		Rodez
Producteurs :	1 producteur bio adhérent	
Quantité de viande bio :	13 laitières finies et 4 maigres	
Commercialisation :	100 % des produits finis, départ des maigres en conventionnel	
Evolution souhaitée :	Approvisionnement régulier laitière Cat O ou O et allaitantes catégorie R	
Contact:	S. Laccassagne	
BIOVIE AUVERGNE		Brioude - 43
Producteurs :	1 producteur bio adhérent	
Quantité de viande bio :	très peu d'animaux collectés en Aveyron pour le moment, principalement par l'intermédiaire de la CEMAC	
Commercialisation :	Boucherie en priorité : gros bovins et veaux	
Evolution souhaitée :	Besoins de génisses, de jeunes vaches et de réformes.	
Contact:	M. Faurisson	

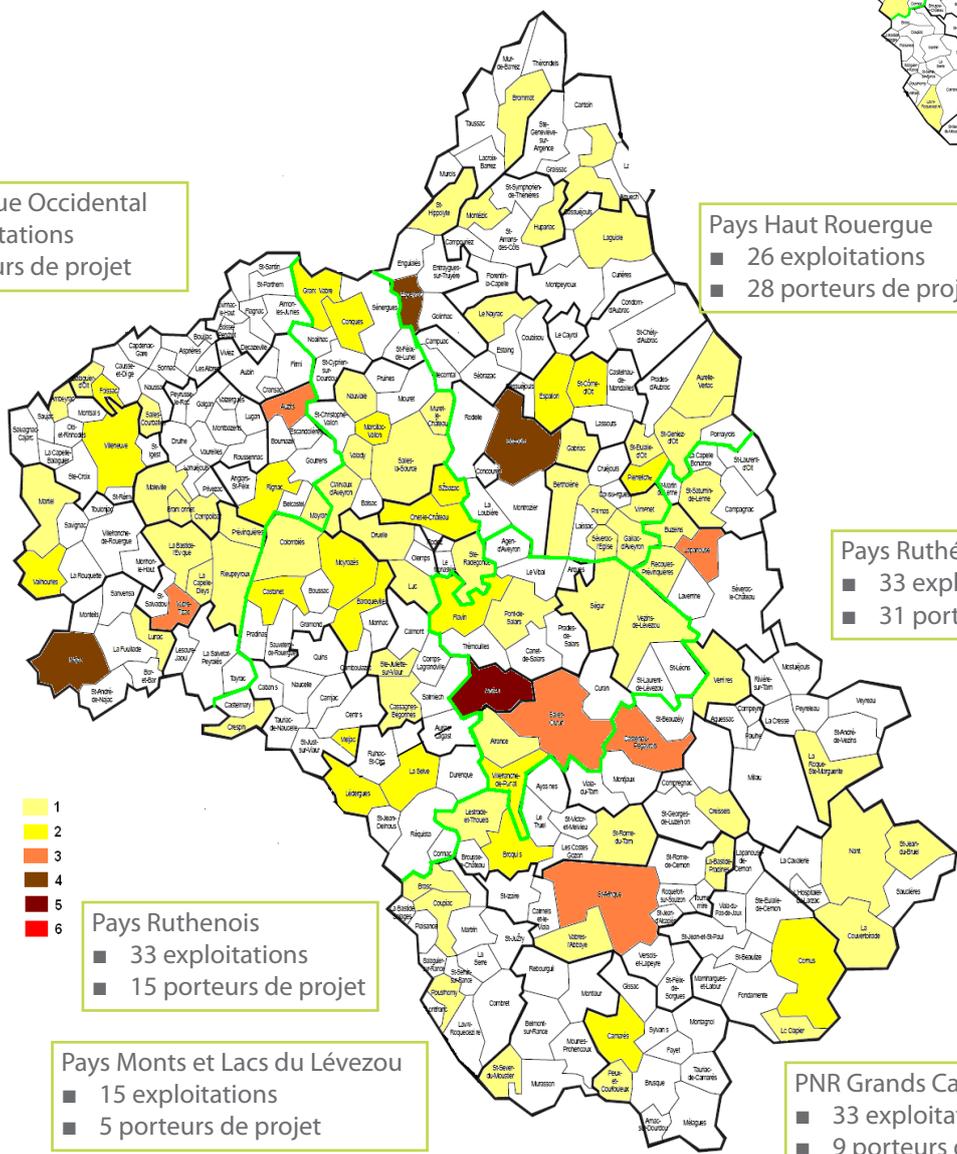
## REPARTITION GEOGRAPHIQUE

### SOUHAITS DE CONVERSION



**Pays Rouergue Occidental**  
 ■ 31 exploitations  
 ■ 25 porteurs de projet

**Pays Haut Rouergue**  
 ■ 26 exploitations  
 ■ 28 porteurs de projet



**Pays Ruthénois**  
 ■ 33 exploitations  
 ■ 31 porteurs de projet

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

**Pays Ruthénois**  
 ■ 33 exploitations  
 ■ 15 porteurs de projet

**Pays Monts et Lacs du Lévezou**  
 ■ 15 exploitations  
 ■ 5 porteurs de projet

**PNR Grands Causses**  
 ■ 33 exploitations  
 ■ 9 porteurs de projet